

Google広告運用講座

Googleのリスティング広告、ディスプレイ広告を学び運用します。

DAY 1 Google広告ってなに？概要を説明

学べる事

- Google広告の概要と種類
- Google広告を学ぶべき理由

学習を始める



DAY 2 リスティング広告のメリット・デメリット

学べる事

- リスティング広告の概要
- メリット・デメリットを学ぶ必要性

学習を始める



DAY 3 ディスプレイ広告のメリット・デメリット

学べる事

- ディスプレイ広告の概要
- メリット・デメリットのまとめ

学習を始める



DAY 4 WEB広告・Google広告の基本用語の紹介

学べる事

- 各広告で抑えておくべきワード

学習を始める



DAY 5 3C分析で広告出稿するサービスの強みを把握しよう

学べる事

- 3C分析について
- 分析で見えてくる成功要因

学習を始める



DAY 6 ロジカルに目標数値の設定をできるようになろう！

学べる事

- 広告運用の目標設定
- 「KPI」と「KGI」の違い

学習を始める



DAY 7 効果的なキーワード選定方法について

学べる事

- キーワード選定が重要な理由
- キーワードを決める手順

学習を始める



DAY 8 ペルソナを魅了する広告文の作り方

学べる事

- 広告文の概要と重要性
- 広告文作成のコツ5選

学習を始める



DAY 9 Google広告の登録方法について

学べる事

- Google広告の開設と設定

学習を始める



DAY 10 Google広告アカウントでの出稿方法

学べる事

- キャンペーンとキーワード設定
- 広告グループの設定方法

学習を始める



DAY 11 結果をもとに行う分析(PDCA)の重要性について

学べる事

- PDCAについて
- 高速にPDCAを回すべき理由

学習を始める



DAY 12 クライアントの気持ちを知って案件獲得を目指そう

学べる事

- 案件獲得で重要な4項目
- 特にGoogle広告ですべき事

学習を始める



Facebook広告運用講座

Facebook広告の概要と全体像を把握し、成果の出る広告運用を行います。

DAY 1 Facebook広告って何？全体像も説明

学べる事

- Facebook広告の概要と出稿
- 商品販売・リスト獲得の方法

学習を始める



DAY 2 Facebook広告のターゲティング・課金体系について

学べる事

- 広告設定3つの手順
- Facebook広告の特徴

学習を始める



DAY 3 広告用クリエイティブを準備しよう

学べる事

- クリエイティブについて
- クリエイティブ作成に必要なもの

学習を始める



DAY 4 分析ツールの導入による広告効果の最大化とコツについて

学べる事

- 分析ツールの紹介
- 分析ツールを使用した広告改善

学習を始める



DAY 5 Facebook広告の気を付けるべき点・コツ

学べる事

- 広告運用の3つのコツ
- 広告運用で注意すべき2点

学習を始める



DAY 6 広告配信における事前準備について

学べる事

- 広告出稿前にやるべき登録作業
- 開設までのステップ説明

学習を始める



DAY 7 実際の広告配信方法について

学べる事

- Facebook広告の配信方法
- 設定までのステップ説明

学習を始める



DAY 8 運用結果を元に分析を行う方法

学べる事

- 運用後に確認すべき分析について
- 広告マネージャーで分析の実践

学習を始める



Twitter広告運用講座

Twitter広告の概要を学び、具体的な配信方法まで網羅していきます。

DAY 1 Twitter広告って何？全体像も説明

学べる事

- Twitter広告の概要
- 出稿する際に必要なもの

学習を始める



DAY 2 Twitter広告のターゲティング・課金体系について

学べる事

- 広告設定の3つの手順
- 3つの課金体系について

学習を始める



DAY 3 広告用クリエイティブを準備しよう

学べる事

- クリエイティブについて
- 作成時に意識すべき事

学習を始める



DAY 4 分析ツールの導入で広告効果の確認方法について

学べる事

- Twitter広告の分析ツール
- 最低限見るべき2つの指標

学習を始める



DAY 5 広告設定におけるコツ・気を付けるべきこと

学べる事

- 広告運用の5つのコツ
- 広告運用で注意すべき3点

学習を始める



DAY 6 Twitter広告アカウントの開設方法

学べる事

- 広告アカウントの開設実践

学習を始める



DAY 7 Twitter広告の具体的配信方法について

学べる事

- 広告の配信手順

学習を始める



DAY 8 運用結果を元にPDCAを回す方法（分析方法）

学べる事

- 広告運用後の分析方法

学習を始める

